

Warszawa, dnia 07 listopada 2011 r.

Zamawiający:

Archidiecezja Warszawska,

ul. Miodowa 17/19

00-246 Warszawa

Reprezentowana przez:

Muzeum Jana Pawła II

i Prymasa Wyszyńskiego

ul. Księdza Prymasa Augusta Hlonda 1

02-972 Warszawa

Wszyscy wykonawcy, którzy złożyli oferty w przetargu wg rozdzielnika

Dotyczy przetargu na:

„Pokrycie dachu Muzeum Jana Pawła II i Prymasa Wyszyńskiego wraz z instalacjami dachowymi (etap).”.

Znak sprawy: ZP/1/2011

Na podstawie części XIII IWZ informujemy o wyborze najkorzystniejszej oferty. Na podstawie kryterium „cena” jako najkorzystniejszą wybrano ofertę nr 1, która uzyskała najwyższą ilość punktów.

Poniżej zestawienie złożonych ofert wraz ze streszczeniem ich oceny:

oferta nr	Wykonawca	Cena oferty	Liczba punktów w kryterium cena
1.	Korporacja Budowlana DORACO Sp. z o.o., ul. Opacka 12, 80-338 Gdańsk	15.993.797,78 zł	100
2.	ELEKTROBUDOWA S.A. ul. Porcelanowa 12, 40-246 Katowice	17.509.726,50 zł	Oferta odrzucona

Ofertę nr 2: ELEKTROBUDOWA S.A. ul. Porcelanowa 12, 40-246 Katowice:

- Odrzucono na podstawie części XIII IWZ ust. 2 pkt 2, gdyż pomimo wezwania w oparciu o załącznik Nr 3 do IWZ, Wykonawca nie złożył kosztorysu szczegółowego, na podstawie którego została przygotowana oferta (obliczona całkowita cena oferty), w terminie 3 dni od otrzymania wezwania od zamawiającego, tj. w terminie **do 04 listopada 2011 r., do godziny 12:00:**

Zamawiający nie skorzystał z uprawnienia ponownego wezwania wykonawcy do uzupełnienia dokumentów, gdyż uzupełnienie tych dokumentów nie miałyby wpływu na wynik postępowania (cena oferty nr 2 wyższa niż cena oferty nr 1).

Wykonawcy, którego interes prawny doznał uszczerbku w wyniku naruszenia przez Zamawiającego zasad określonych w IWZ, przysługują środki ochrony prawnej określone w części XV IWZ.

Zamawiający prosi o niezwłoczne potwierdzenie faktu otrzymania niniejszego zawiadomienia:

- na numer fax: (+ 48 22) 201 97 21 lub
- na adres e-mail: przetarg@muzeumjp2.pl

Z poważaniem


Marcin Adamczewski
Dyrektor Biura Inwestycji